**بسمه تعالی**

**مدیریت تعاون روستایی استان هرمزگان**

**آزمون مکاتبه ای ((مهارتهای کسب وکار وکارآفرینی))**

1. برای راه اندازی یک کسب و کار، کارآفرینانه چه فرایندی باید طی گردد؟

الف) خود ارزیابی ب) شناسایی فرصتها ج) خلاقیت و نوآوری د )همه موارد

1. کدام یک ازموارد زیر در تعریف خود ارزیابی صحیح نمی باشد ؟

الف) پرسش های مختلف نسبت به مهارت های خود

ب) شناخت نقاط ضعف و قدرت خود به عنوان یک دارننده کسب و کار

ج) شناخت توانی های خود بعد از شروع کسب و کار

ب) هیچکدام

3- مهمترین گزینه در جهت انتخاب فرصت ها برای یک کسب و کار جدید چیست ؟

الف) شناخت بازار کار برای یک کسب و کار جدید

ب) توانایی های یک کار آفرین

ج) تولید کالا و خدمات انبوه

د) هیچکدام

4) بعد از کشف فرصت های نهفته بازار کارآفرین باید ایده های مناسب را استخراج نماید. مربوط به کدام یک فرایند های کسب کار می باشد؟

الف)تدوین مدل کسب و کار

ب) شناسایی فرصت ها

ج) رشد و توسعه کسب و کار

د)خلاقیت و نوآوری

5- کدام یک از موارد زیر به عنوان یکی از مهمترین مواردی می باشد که یک کارآفرین باید ایده های خود را به یک مفهوم عینی و ملموس یک محصول را بیان کند چیست ؟

الف ) شناخت نیاز بازار

ب) زمینه مناسب جهت تولید کالا و خدمات به مشتریان

ج) الف و ب صحیح است

د ) هیچکدام

6- کدام یک از موارد زیر در تعریف کارآفرینی صحیح نمی باشد ؟

الف ) ایجاد کسب و کار جدید

ب) خطر پذیری

ج) عدم قطعیت

د) همه موارد

7- نظریه منبع کنترل نامید افراد به چند دسته تقسم می شود ؟

الف) به دو دسته کنترل درونی و بیرونی

ب : سه دسته شکست ها ، موفقیت ها ، شانس و اقبال

ج) چهار دسته شکست ها ، موفقیت ها کنترل بیرونی و کنترل درونی

د) هیچ کدام

8-کدام یک از موارد زیر منشا لغت کارآفرین از واژه فرانسوی Entreprendreنمی باشد ؟

الف ) متعهد شدن ب) واسطه یا دلال ج ایده های تازه و ریسک پذیری د) الف و ب

9- کدام یک از موارد زیر در یکی از تعاریف کارآفرین صحیح نمی باشد ؟

الف) کارآفرین کسی است که مسئولیت تولید و توزیع فعالیت اقتصادی خود را میداند

ب)کار آفرین نیروی محرکه و موتور توسعه اقتصادی می باشد

ج) کارآفرینی یعنی ارتقاء و بازده منابع

د) همه موارد

10- یکی از مهمترین ویژگی های کارآفرینی عبارتند از :

الف ) کارآفرینی و نوآوری دور روی یکه سکه اند

ب ) نورآوری بشدت ضامن بقا و سودهی بیشتر

ج) کارآفرینی و نوآوری با تکنولوژی و کارآیی شخص کارآفرین

د) همه موارد

11- کدام یک از موارد زیر به عنوان ویژگی مشترک بین تمام کارآفرینان موفق در راه اندازی کسب و کار ها می باشد ؟

الف.) ویژگی شخصی و فرهنگی

ب) ویژگی اجرایی و عملگرایانه و اقتصادی

ج) مهارت های ارتباطی و اجتماعی – مهارت های خلاقانه و انتقادی- ویزگی های شخصی – اجرایی و عملگرایانه

د.) مهارت های خلاقانه و اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی

12- کدام یک از موارد زیر از ویزگی های یک کار آفرین محسوب نمی شود ؟

الف ) علاقه شخصی

ب)مهارت حل مسئله

ج) تمایل به کنترل – انگیزه و پشتکار

د)ریسک پذیری و علاقه شخصی

13-یکی از مهم ترین موارد در مهارت های ارتباطی و اجتماعی یک کارآفرین چیست ؟

الف) دانش علمی جهت ساختن ، رشد، مدیریت کردن محصولات و تسریع در ارسال به دست مشتری

ب) مهارت در خلق محصولی نو در هر شرایطی

ج) قدرت مدیریت

د. مهارت های اقتصادی و اجتماعی و سرعت در نوآوری و خلق محصول

14- عبارت های : شنیدن از گوش می گذرد و گوش دادن از مغز مربوط به کدام یک از مهارت های کارآفرین می باشد ؟

الف ) مهارت های شخصی و اجتماعی

ب) مهارت های درونی و بیرونی

ج) مهارت های ارتباطی و اجتماعی

د) الف و ب

15 – مهارت های عملی عبارتنداز:

الف) تعیین هدف و انگیز های شخصی کارآفرین

ب.) مسیر مشخص در رسیدن به هدف

ج) تعیین هدف و تصمیم گیری و انگیزه شخصی

د) تصمیم گیری – تعیین هدف – برنامه ریزی و سازماندهی

16- کدام یکی از موارد زیر کارآفرین در یک بوم و مدل کسب و کار می تواند رشد کند ؟

الف)محصولات را مدیریت کند –به برندینگ خود برسد –به کارمندان رسیدگی کند

ب.)حساب ها را کنترل کند – سود آوری را برنامه ریزی کند –با تامین کنندگان و توزیع کنندگان مذاکره کند – کیفیت مد نظر قرار دهد

ج. الف و ب د ) هیچکدام

17 – کدام یک از موارد زیر از چالش های بوم یا مدل کسب و کار بشمار نمی رود ؟

الف) عدم شناخت مشتریان و تامین کنندگان

ب) ورشکستی زیان فراوان و از دست دادن انگیزه های شخصی

ج) اتلاف وقت انرژی و سرمایه

د) همه موارد

18 – کدام یک از موارد زیر از تفاوت بین طرح و بوم (مدل ) و کسب کار نمی باشد ؟

الف) مدل نقشه ای است که می توان آن را به دیوار زد و هر روز صبح به آن نگاه وکار را شروع کرد

ب) بیزنس پلن یک پرونده کامل با تمام جزئیات از فعالیت های که قرار است انجام گیرد گردآوری شده است

ج) پلن یک برنامه کوتاه مدت است اما مدل کسب و کار یک سری برنامه های بلند مدت است که به سمت سودهی بیشتر هدایت می گردد.

د) هر سه مورد

19- ماهیت کلی مدل کسب و کارها به چه سوالاتی خلاصه می گردد؟

الف) چه چیزی باعث ارزش می شود (تولید مواد اولیه – تولید - نیروی انسانی))

) ب) چه چیزی به فروش ارزش کمک می کند ( بازاریابی – خدمات – سرعت )

د) د) الف و ج ج) چه چیزی به پرداخت مشتری منجر می شود ( قیمت – پرداخت – اقساط بندی )

20- کدام یک از موارد زیر در مدل کسب و کارکه 9 تکه از پازل گونه است که اگر کنار هم قرار بگیرند یک نقشه کلی وکاربردی را شکل میدهد ؟

الف) بخش های مشتری - ارتباط با مشتری- ارزش پیشنهادی- فعالیت های کلیدی - منابع کلیدی – جریان در آمدی – ساختار هزینه-شرکای کلیدی - کانال ها

ب) الف) بخش های مشتری - ارتباط با مشتری- ارزش پیشنهادی- فعالیت های کلیدی - منابع کلیدی – جریان در آمدی – ساختار سازمانی – جلب مشتری

ج) ارتباط با مشتری- ارزش پیشنهادی- فعالیت های کلیدی - منابع کلیدی تولید – منابع مالی و اقتصادی

د) هیچکدام

**با آرزوی موفقیت**

**آموزش مدیریت تعاون روستایی استان هرمزگان**

**بسمه تعالی تاریخ :**

**پاسخنامه دوره مکاتبه ای مهارتهای کسب وکار وکارآفرینی**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی** | | **کدملی** | **سمت** | **نام شرکت تعاونی** | **شماره تماس** | **شهرستان** |
|  |  | |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **سوال** | **پاسخ** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **6** |  |
| **7** |  |
| **8** |  |
| **9** |  |
| **10** |  |
| **11** |  |
| **12** |  |
| **13** |  |
| **14** |  |
| **15** |  |
| **16** |  |
| **17** |  |
| **18** |  |
| **19** |  |
| **20** |  |

**با آرزوی موفقیت**

**اداره آموزش مدیریت تعاون روستایی استان هرمزگان**